



# LIVRET D'ACCUEIL STAGIAIRES



[www.cl-formationconseil.com](http://www.cl-formationconseil.com)

[contact@cl-formationconseil.com](mailto:contact@cl-formationconseil.com)

[cl.training.conseil@gmail.com](mailto:cl.training.conseil@gmail.com)

+262 6 93 30 69 18



## 1. L'organisme de formation

CL TRAINING FORMATION CONSEIL est un organisme de formation spécialisé dans l'accompagnement des entreprises et des salariés dans le secteur privé et public. CL TRAINING FORMATION CONSEIL est également un Centre de Bilans de Compétences.

Nous proposons des offres de formation continue éligibles auprès du CPF (Compte personnel de Formation) dont la Création d'entreprise et le Bilan de compétences.

Toutes nos sessions sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## 2. L'offre de formation

- ✓ Création et gestion d'entreprise
- ✓ Bilan de compétences
- ✓ Stratégie de développement commercial
- ✓ Management (ateliers thématiques du manager, conduite et animation de réunion, prise de parole en public, gestion du temps et des émotions, gestion des conflits)
- ✓ Communication interne et externe
- ✓ Commerce (techniques de vente tous domaines, prospection commerciale, négociation commerciale, stratégie d'approche)
- ✓ Marketing stratégique et opérationnel, marketing digital
- ✓ Ressources humaines (recruteurs et recrutés) : mobilité professionnelle, préparation à un entretien)
- ✓ Organisation et efficacité professionnelle (techniques de mémorisation, Mind mapping)
- ✓ Formation de formateurs débutants
- ✓ Préparation de concours
- ✓ **Coaching** personnalisé sur l'amélioration de l'organisation des structures pour des TPE majoritairement.
- ✓ **Accompagnement** en insertion et orientation professionnelle de personnes en recherche d'emploi, en difficulté ou en situation de handicap.



### 3. Notre engagement qualité

CL TRAINING FORMATION CONSEIL répond à l'ensemble des critères du décret qualité des formations, notamment :

- ✓ L'accès aux publics en situation de handicap
  - ✓ L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
  - ✓ L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
  - ✓ L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
  - ✓ La qualification professionnelle et la formation continue des formateurs
  - ✓ Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
  - ✓ La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires.
- 
- ✓ Évaluation de la qualité de la formation
    - Un pré-travail d'évaluation individuelle pendant la session afin d'attester du niveau de connaissance acquis (debriefings réguliers, questions/réponses, jeux de rôles)
    - Une mise en commun en groupe
    - Une évaluation à chaud oralement
    - Une évaluation à chaud par écrit en fin de session afin de recueillir vos avis sur la session et d'être dans une démarche d'amélioration continue
    - Une évaluation à froid 3/6 mois après les formations

Une attestation de fin de formation est remise à chaque apprenant. Elle indique le niveau d'acquisition des connaissances dans le cadre du programme prévu initialement.

Vous recevrez également votre attestation de présence.



## 4. La dirigeante/consultante

**Christine Laporte exerce depuis 18 ans dans l'entrepreneuriat, tout d'abord cheffe d'entreprise de la société Rivières d'Océanie puis par affinité et en lien avec ses compétences en créant CL Training Conseil Formation.** C'est la première partie de sa carrière professionnelle qui l'a conduite à créer sa propre structure. En effet, elle a évolué dans de grands groupes français et internationaux, en commençant par des fonctions commerciales, puis de gestionnaire et enfin de manager. Elle a développé ainsi un savoir être et un savoir-faire pluridisciplinaire au sein d'une entreprise.

**Grâce à ces nombreuses expériences et ses multi-compétences acquises, elle a logiquement développé son activité en tant que consultante et formatrice en : gestion/création d'entreprise, pilotage de projet, commerce, marketing, communication, ressources humaines et management.**

Forte de son expérience dans les relations humaines, elle a réalisé des missions dans l'insertion et l'orientation professionnelle auprès de publics diversifiés. Cette expérience a mis en exergue une volonté de se diriger vers le développement personnel et la valorisation de l'humain.

Pendant 6 ans, professeure et tutrice dans plusieurs universités parisiennes, dispensant ses conseils et enseignements aux étudiants sur des cursus tels que Master « QSE », « Stratégie politique et commerciale », « Stratégie de développement des entreprises », « Marketing international ».

Depuis 2010, jury d'examen en Master, en Licence, en Bachelor et en VAE sur des cursus liés à l'entrepreneuriat, au commerce, au management, au marketing et aux RH.

**En synthèse, Christine Laporte a su mettre à profit ces nombreuses expériences terrain et a, depuis la création de sa société CL Training Formation Conseil, enrichi son expertise. Son offre se décline ainsi, soit en formation de groupe, soit en accompagnement individuel dans tous types de projets et divers ateliers.**

**Elle propose également des accompagnements individuels pour les particuliers, les salariés et les demandeurs d'emploi dans les domaines précités et référencés dans les compétences clés.**



## COMPETENCES CLES :

- ✚ **Création d'entreprise, gestion d'entreprise, pilotage et management de projets, communication interpersonnelle,**
- ✚ **Psychologie des adultes et des adolescents, communication institutionnelle,**
- ✚ **Ressources humaines, emploi (dont préparation de concours) et recrutement, management, commerce, marketing,**
- ✚ **Formation de formateurs.**

## FORMATIONS ET QUALIFICATIONS :

- ✚ **Formation en Psychologie de Niveau 1 – 2017-2019**
- ✚ **Certification en bilans de compétences et en tests de personnalité – 2018**
- ✚ **Certifications diverses en marketing, communication et développement personnel**
- ✚ **Formation de formateurs - 2010**

**Christine Laporte est basée à la Réunion et intervient avec son équipe de partenaires dans toute cette zone de l'océan Indien, pour des entreprises privées et publiques.**

**La société CL Conseil Formation est reconnue pour son sérieux, sa méthodologie et la satisfaction de ses clients.** Christine Laporte est une professionnelle bienveillante et passionnée qui conjugue rigueur et organisation. Son savoir-faire pédagogique s'allie à son écoute et la compréhension des besoins de ses clients pour faire d'elle la réponse idéale à tout besoin de formation et d'amélioration dans tous les domaines de la gestion d'entreprise.

**Deux années dans l'insertion et l'orientation professionnelle** à Paris lui ont permis d'appréhender et d'analyser les difficultés rencontrées par un public de tous horizons/tous pays et souvent en situation de handicap. Elle a su faire preuve d'une pédagogie adaptée en essayant d'apporter des solutions de retour à l'emploi en adéquation avec la réalité terrain notamment sur des **projets de création d'entreprise.**

Vice-présidente de l'association de femmes entrepreneures EFOIR de 2013 à 2016, elle intervenait régulièrement en public dans le cadre des relations presse. En 2015, présidente du jury du Prix Julie Mas (concours décernant un prix aux meilleures porteuses de projet), elle continue d'accompagner les porteuses de projets mais aussi celles qui ont démarré leur activité dans le développement commercial et les stratégies marketing et de communication.



## 5. La méthode pédagogique

Toutes nos formations sont conçues, sur-mesure, à partir de notre expérience terrain et de vos attentes et besoins.

Notre andragogie est basée sur 80 % de mise en pratique et 20 % de théorie, des stagiaires en action lors de jeux ludo-pédagogiques qui les placeront dans les situations de leur quotidien.

Notre objectif pédagogique est d'instaurer interactivité et dynamique de groupe mais aussi de placer l'apprenant au cœur de sa propre formation, ancrer les bases théoriques nécessaires pour une mise en pratique optimale.

## 6. Les moyens pédagogiques

Respectueux de l'environnement, nous n'imprimons que les documents nécessaires. Chaque stagiaire recevra le support pédagogique de la formation ainsi que tous les documents intervenant pendant la session tel que les mises en situation et jeux de rôles ou encore des fiches pratiques de synthèse.

## 7. Le matériel pédagogique

Le matériel pédagogique est adapté à chaque type de formation. Dans les modules liés au commerce en boutique, à titre d'exemple, sont fournis les outils professionnels utilisés pour les ateliers (portants, vêtements, caisse enregistreuse). Pour des formations liées à la prise de parole en public, nous utilisons une caméra.

## 8. Les techniques d'animation

- Techniques d'entretiens et de questionnements
- Techniques d'explicitation
- Écoute active
- Communication non violente



- Participation active
- Brainstorming,
- Jeux de rôles,
- Pauses ludiques et jeux de coopération
- Mises en situations, des études de cas
- Mind mapping
- Photo langage
- Coaching collectif : team building – cohésion d'équipe
- Animation en PowerPoint / 1 concept par slide
- De la réflexion individuelle personnalisée (RIP) avant un travail collectif et une présentation collective in fine – constitution des sous-groupes et groupes en mode projet
- Travail sur post It
- Pauses toutes les 90 minutes

## 9. Les informations logistiques

Les lieux de formation sont soit sélectionnés par l'entreprise selon ses préférences soit choisis par nos soins.

Un petit-déjeuner d'accueil est offert à chaque stagiaire. Les repas peuvent être commandés selon les lieux de formation.

Les horaires de formation sont généralement de 8H à 16H (sauf demande spécifique).

Une convocation et un plan sont adressés à chaque stagiaire avant la formation.

Nous sommes en capacité de nous adapter aussi bien aux sessions en présentiel qu'en distanciel (visio-conférence sur Zoom).



## 10. Nos références

- ✓ Missions de conseils pour des TPE et PME et particuliers
- ✓ SPL EDDEN, STS ST PIERRE, PMU, SIDELEC, AKALI, GEM, DEVANA, JEUDI FORMATION
- ✓ LEADER WORK CONSULTING, OPTIKREATEURS, SRTV
- ✓ Préfecture de La Réunion et de Mayotte, Interministériel La Réunion, Rectorat de La Réunion
- ✓ FAZSOI La Réunion, Administration Pénitentiaire La Réunion et Mayotte, DRHAS Ministère de la Justice
- ✓ Université de La Réunion et de Polynésie, DEAL, DAAF, DGAC, CROUS, Caisse Régionale des Comptes
- ✓ DTPJJ, TAAF, AGENCE REGIONALE DE SANTE, DIECCTE, ANFH LA REUNION, SUPP UNIVERSITE, POLE PROFIL
- ✓ COMORES TELECOM (Moroni, Mohéli, Anjouan)
- ✓ Missions locales Ile-de France, Réseau APP Paris,
- ✓ Université Paris Est (UPEMLV), Institut Supérieur d'Optique Paris, Icademie Paris
- ✓ AXA Assurances Paris, BNP Paribas Paris, Natixis, Société Générale, Caisse de dépôts et de Consignations, Groupe Malakoff Médéric, BNF, Crédit Foncier, L'Oréal, Safran, Canal+, TF1, CIC, CNRS.

BIENVENUE CHEZ  
CL TRAINING FORMATION CONSEIL

VOS QUESTIONS ?

06 93 30 69 18

[contact@cl-formationconseil.com](mailto:contact@cl-formationconseil.com)